

Regulamin II Konkursu na Projekt Graficzny Plakatu do wydarzeń kulturalno - artystycznych organizowanych przez Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp. w 2023r.

§ 1

Przedmiot konkursu:

Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp. ogłasza II Konkurs na Projekt Graficzny Plakatu do wskazanych wydarzeń kulturalno - artystycznych organizowanych przez instytucję w 2023 roku.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który stanie się plakatem firmującym wybrane wydarzenie kulturalno - artystyczne i zostanie wykorzystany jako podstawa do tworzenia materiałów promocyjnych.
2. Uczestnik wybierze do zilustrowania jedno z poniższych wydarzeń:
 - Nocny Szlak Kulturalny,
 - cykl Miej Czas na Koncerty,
 - Kino po zmroku,
 - Spotkania z OFF Teatrem,
 - Ogólnopolski Festiwal Monodramów i Teatrów Małych Form „Bamberka”,
 - Dobry Wieczór Gorzów.
3. Konkurs ma charakter otwarty.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt:

1. Projekt plakatu powinien zawierać propozycję graficzną wydarzenia zawierającą logo Miejskiego Centrum Kultury (do pobrania z www.mckgorzow.pl) oraz miejsce na inne informacje dostarczone przez MCK (data, cena biletu, miejsce, informacja o sponsorach itp.).
2. Projekt należy dostarczyć mailowo - na adres info@mckgorzow.pl, lub na pendrive jako pliki:
 - ✓ Wymiary grafiki: 486 × 686 mm z zachowaniem 6 mm odstępu tekstów lub istotnych elementów grafiki od każdej krawędzi;
 - ✓ W przypadku grafiki wektorowej:
 - format AI, EPS, CDR lub PDF
 - teksty zamienione na krzywe
 - rozdzielczość 300 dpi
 - wersja w kolorystyce CMYK oraz wersja w RGB
 - ✓ W przypadku grafiki rastrowej:

- format TIFF lub JPG
- rozdzielczość 300 dpi
- wersja w kolorystyce CMYK oraz wersja w RGB

Zdajemy sobie sprawę z faktu, iż dla niektórych, szczególnie młodych artystów, wymagania techniczne projektów mogą być niezrozumiałe. W takim przypadku prosimy o kontakt na adres email admin@mckgorzow.pl lub telefonicznie pod numer 605 668 348, postaramy się pomóc.

3. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail **do dnia 30 grudnia 2022 roku wraz z podaniem personaliów** (danych kontaktowych: e-mail i numer telefonu mobilnego).
4. Wybrany projekt graficzny przy współpracy i akceptacji autora zostanie wykorzystany w innych formatach materiałów promocyjnych (banery, informacje prasowe, grafiki internetowe, foldery itp.).
5. W przypadku osoby nieletniej należy załączyć podpisane przez opiekuna prawnego oświadczenie o treści: **„Zgadzam się na uczestnictwo w konkursie (imię i nazwisko nieletniego autora), którego jestem prawnym opiekunem i będę go reprezentować w przypadku wygranej, w celu sfinalizowania nagrody”**.
6. Po podjęciu decyzji Komisja Konkursowa poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskich projektów.

§ 4

Komisja konkursowa:

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów.
2. Komisja zastrzega sobie prawo wyróżnienia kilku lub kilkunastu prac i przygotowania z nich prezentacji pokonkursowej.
3. Decyzje Komisji są niepodważalne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

§ 5

Warunki ogólne:

1. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Przekazanie projektów konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn.zm.)

4. Niniejszy Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (art. 919 i następane).

§ 6

Nagroda:

1. Za każdy nagrodzony projekt zostanie przyznana nagroda w wysokości 1.000,00 PLN netto (jeden tysiąc złotych).
2. Nagroda zostanie wypłacona na konto bankowe zwycięzcy, po podpisaniu stosownej umowy i wystawieniu na jej podstawie rachunku.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu:

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora Wizerunku Uczestnika i przenosi na Organizatora w zakresie nieograniczonym czasowo i terytorialnie wszelkie prawa do korzystania i rozporządzania Wizerunkiem oraz Zwycięskim projektem. Powyższe prawa przechodzą na Organizatora z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w konkursie.
2. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian, przeróbek, montażu, skrótów, zwiastunów, fragmentaryzacji, przemontowania, ekstrakcji poszczególnych elementów, łączenia, opracowywania do form multimedialnych, w tym w szczególności obiektów multimedialnych przystosowanych do wykorzystania w zakresie określonym niniejszym Regulaminem (wszystkie opracowania wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu zwane dalej będą „Opracowaniami”).
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w konkursie przez Uczestnika Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do Zwycięskiego projektu oraz Opracowań na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Zwycięskiego projektu i Opracowań w każdy sposób, a w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i techniką drukarską i reprograficzną;
 - b) rozpowszechnianie Zwycięskiego projektu i Opracowań poprzez wprowadzanie ich zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu;
 - c) rozpowszechnienie Zwycięskiego projektu i Opracowań bez pośrednictwa egzemplarzy poprzez ich publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie.

§ 8

Postanowienia końcowe:

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych oraz na wystawie pokonkursowej w siedzibie Miejskiego Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp.
2. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu bez konieczności podawania przyczyn.

5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.mckgorzow.pl

§ 9

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Miejskie Centrum Kultury, ul. Drzymały 26, 66-400 Gorzów Wlkp., info@mckgorzow.pl. tel. 95 720 29 11

2. Jeśli mają Państwo pytania dotyczące sposobu i zakresu przetwarzania danych osobowych możecie Państwo skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: kontakt listowny na adres Administratora lub email: iod@mckgorzow.pl.

3. Administrator danych osobowych przetwarza Pani/Pana dane osobowe na podstawie obowiązujących przepisów prawa tj. Ustawa z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz na podstawie udzielonej zgody, zgodnie z 6 ust. 1 lit. a) i lit. c) RODO.

4. Państwa dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu na projekt wydarzenia kulturalno - artystycznego.

5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być: organy i podmioty uprawnione w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów obowiązującego prawa; inne podmioty, które na podstawie podpisanych stosownych umów przetwarzają dane osobowe na zlecenie Administratora.

6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych powyżej, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy obowiązującego prawa.

7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Państwu następujące uprawnienia: prawo dostępu, w tym prawo do uzyskania kopii; prawo do żądania poprawiania, sprostowania; prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; w przypadkach przewidzianych prawem prawo do żądania usunięcia, prawo do żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania.

8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie.

10. Państwa dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu oraz automatycznemu podejmowaniu decyzji, nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.

Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.