

**Regulamin IV Konkursu na Projekt Graficzny Plakatu wydarzeń kulturalno - artystycznych
organizowanych przez Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp. w 2025 r.
"Otwórz się na kulturę - Ty też ją tworzysz!"**

§ 1

Przedmiot konkursu:

Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp. ogłasza IV Konkurs na Projekt Graficzny Plakatu do wybranych wydarzeń kulturalno - artystycznych organizowanych przez instytucję w 2025 roku. Konkurs ma charakter otwarty.

§ 2

Cel konkursu:

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu graficznego, który stanie się plakatem firmującym wybrane wydarzenie kulturalno - artystyczne i zostanie wykorzystany jako podstawa do tworzenia materiałów promocyjnych.
2. Uczestnik wybierze do zilustrowania jedno lub dwa z poniższych wydarzeń:
 - Nocny Szlak Kulturalny,
 - cykl Miej Czas na Koncerty,
 - Kino po zmroku,
 - Spotkania z OFF Teatrem,
 - Ogólnopolski Festiwal Monodramów i Teatrów Małych Form „Bamberka”.
3. Każdy uczestnik może wysłać maksymalnie dwie prace, po jednej w każdym z wybranych tematów.
4. Wybrany projekt graficzny, przy współpracy i akceptacji autora, zostanie wykorzystany w innych formatach materiałów promocyjnych (banery, informacje prasowe, grafiki internetowe, foldery itp.).

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt:

1. Projekt plakatu powinien zawierać:
 - propozycję graficzną wydarzenia,
 - logo Miejskiego Centrum Kultury dostępne do pobrania na stronie internetowej mckgorzow.pl (przy użyciu logo MCK zastosowane muszą być wytyczne zawarte w "Księdze znaku"),

- wydzielone miejsce na inne informacje takie jak data, cena biletu, miejsce wydarzenia, logo sponsorów itp. (wspomniane informacje dodatkowe zostaną umieszczone przez MCK lub dostarczone autorowi do umieszczenia przed publikacją wydarzenia, którego dotyczy się zaprojektowana grafika, na projekcie mogą znajdować się informacje przykładowe wg uznania autora).
2. Wymiary grafiki: 486 × 686 mm z zachowaniem 6 mm odstępu tekstów lub istotnych elementów grafiki od każdej krawędzi.
 3. W przypadku grafiki wektorowej:
 - format AI, EPS, CDR lub PDF (zawierający warstwy),
 - teksty zamienione na krzywe,
 - rozdzielczość 300 dpi,
 - dwie wersje kolorystyczne (CMYK oraz RGB).
 4. W przypadku grafiki rastrowej:
 - format TIFF lub JPG,
 - rozdzielczość 300 dpi,
 - dwie wersje kolorystyczne (CMYK oraz RGB).
 5. Projekty niespełniające powyższych warunków zostaną automatycznie odrzucone.
 6. Zdajemy sobie sprawę z faktu, iż dla niektórych, szczególnie młodych artystów, wymagania techniczne projektów mogą być niezrozumiałe. W takim przypadku prosimy o kontakt na adres email admin@mckgorzow.pl lub telefonicznie pod numer 605 668 348, postaramy się pomóc.

§ 4

Zgłoszenie prac konkursowych:

1. Projekt należy dostarczyć za pomocą wiadomości email na adres marcin.malinowski@mckgorzow.pl.
2. Pliki projektu mogą zostać załączone do wiadomości email lub przesłane jako link do usług online takich jak OneDrive, Dropbox, Dysk Google.
3. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail **do dnia 6 grudnia 2024 roku wraz z podaniem personaliów** (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu).
4. W przypadku osoby nieletniej należy załączyć skan podpisanego przez opiekuna prawnego oświadczenia o treści: **„Zgadzam się na uczestnictwo w konkursie**

..... (imię i nazwisko nieletniego autora), którego jestem prawnym opiekunem i będę go reprezentować w przypadku wygranej, w celu sfinalizowania nagrody”.

5. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§ 5

Komisja konkursowa:

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów.
2. Komisja zastrzega sobie prawo wyróżnienia kilku lub kilkunastu prac i przygotowania z nich prezentacji pokonkursowej.
3. Decyzje Komisji są niepodważalne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 7.
5. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie podana do publicznej wiadomości w dniu 8 stycznia 2025 roku.

§ 6

Warunki ogólne:

1. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Przekazanie projektów konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227 z późn.zm.)
4. Niniejszy Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (art. 919 i następne).

§ 7

Nagroda:

1. Za każdy nagrodzony projekt zostanie przyznana nagroda w wysokości 1.000,00 PLN netto (jeden tysiąc złotych).
2. Nagroda zostanie wypłacona na konto bankowe zwycięzcy, po podpisaniu stosownej umowy i wystawieniu na jej podstawie rachunku.

§ 8

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu:

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora Wizerunku Uczestnika i przenosi na Organizatora w zakresie nieograniczonym czasowo i terytorialnie wszelkie prawa do korzystania i rozporządzania Wizerunkiem oraz Zwycięskim projektem. Powyższe prawa przechodzą na Organizatora z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w konkursie.
2. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian, przeróbek, montażu, skrótów, zwiastunów, fragmentaryzacji, przemontowania, ekstrakcji poszczególnych elementów, łączenia, opracowywania do form multimedialnych, w tym w szczególności obiektów multimedialnych przystosowanych do wykorzystania w zakresie określonym niniejszym Regulaminem (wszystkie opracowania wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu zwane dalej będą „Opracowaniami”).
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w konkursie przez Uczestnika Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do Zwycięskiego projektu oraz opracowań na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Zwycięskiego projektu i Opracowań w każdy sposób, a w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i techniką drukarską i reprograficzną;
 - b) rozpowszechnianie Zwycięskiego projektu i Opracowań poprzez wprowadzanie ich zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu;
 - c) rozpowszechnienie Zwycięskiego projektu i Opracowań bez pośrednictwa egzemplarzy poprzez ich publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie.

§ 9

Postanowienia końcowe:

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych oraz na wystawie pokonkursowej w siedzibie Miejskiego Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp.
2. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu bez konieczności podawania przyczyn.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.mckgorzow.pl.

§ 10

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (RODO) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Miejskie Centrum Kultury, ul. Drzymały 26, 66-400 Gorzów Wlkp., info@mckgorzow.pl. tel. 95 720 29 11
2. Jeśli mają Państwo pytania dotyczące sposobu i zakresu przetwarzania danych osobowych możecie Państwo skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: kontakt listowny na adres Administratora lub email: iod@mckgorzow.pl.
3. Administrator danych osobowych przetwarza Pani/Pana dane osobowe na podstawie obowiązujących przepisów prawa tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. f) RODO.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu: przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu na projekt graficzny plakatu do wydarzeń kulturalno – artystycznych, wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być: organy i podmioty uprawnione w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów obowiązującego prawa; inne podmioty, które na podstawie podpisanych stosownych umów przetwarzają dane osobowe na zlecenie Administratora.

6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych powyżej, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy obowiązującego prawa.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Państwu następujące uprawnienia: prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenie przetwarzania, przeniesienia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać, co nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych, przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości udziału w konkursie.
10. Państwa dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu oraz automatycznemu podejmowaniu decyzji, nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani udostępniane organizacjom międzynarodowym.