

NR 1/2016

Dyrektora Miejskiego Centrum Kultury
w Gorzowie Wlkp.
z dnia 18.01.2016r.

dotyczące wprowadzenia zasad oraz cennika usług umieszczania plakatów na słupach ogłoszeniowych będących w użytkowaniu przez Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp.

§ 1

Z dniem 18 stycznia 2016 r. niniejszym zarządzeniem wprowadza się cennik usług umieszczania plakatów na słupach ogłoszeniowych będących w użytkowaniu Miejskiego Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp., przekazanych na mocy umowy z dnia 26 sierpnia 2009 r. zawartej pomiędzy Miastem Gorzów Wlkp., a Miejskim Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp.

§ 2

Ze względu na zmianę wysokości stawek za zajęcie pasa drogowego wprowadzonych Uchwałą Rady Miasta Gorzowa Wlkp. nr XII/101/2015 z dnia 27 maja 2015 r. oraz na podstawie Decyzji Prezydenta Miasta nr 226/H/2015 z dnia 30 grudnia 2015 r. obowiązywać będą nowe zasady przyjmowania zleceń oraz naliczania opłat za powierzchnię reklamową na słupach znajdujących się w pasie drogowym. Zróżnicowane zostają także stawki za czynność plakatowania ze względu na wielkość plakatu.

§ 3

Wykaz słupów znajdujących się w pasie drogowym objętych obowiązkową opłatą administracyjną:

- a) Kobylogórska (powiatowa) działka nr 387
- b) Koniarska (powiatowa) działka nr 772
- c) Krótka (gminna) działka nr 449
- d) Walczaka (gminna) działka nr 820/1
- e) Wąska (gminna) działka nr 576/2
- f) Śląska (powiatowa) działka nr 1753/3
- g) Waryńskiego (gminna) działka nr 15

- h) Waryńskiego (gminna) działka nr 15
- i) Sikorskiego (powiatowa) działka nr 1669
- j) Stara (gminna) działka nr 1829/3
- k) Mieszka I-go (powiatowa) działka nr 403
- l) Dobra (powiatowa) działka nr 403
- ł) Chrobrego (powiatowa) działka nr 998
- m) Al. Konstytucji 3 Maja od Myśliborskiej do Estkowskiego (woj.) działka nr 1550/2
- n) Wyszyńskiego (województwa) działka nr 2307
- o) Estkowskiego (województwa) działka nr 1574/3
- p) Wawrzyniaka (powiatowa) działka nr 880
- r) Wybickiego (województwa) działka nr 1757
- s) Wełniany Rynek (gminna) działka nr 1976/2

§ 4

1. Zleceniodawca, który chce wykorzystać powierzchnię reklamową na słupach wymienionych w § 3 jest obowiązany otrzymać w MCK pisemną rezerwację wybranych powierzchni. Następnym krokiem jest złożenie w Urzędzie Miasta – Wydział Gospodarki Komunalnej i Transportu Publicznego „wniosku o wydanie zezwolenia na umieszczanie reklamy w pasie drogowym i naliczanie opłat”
2. Wniosek o którym mowa wyżej wypełnia zleceniodawca, dołączając projekt plakatu wraz z mapami (skala 1:1000 lub 1:500) zawierającymi rzut słupów. Kopie map można uzyskać w siedzibie Miejskiego Centrum Kultury, koszt wykonania kopii wynosi 1,00 zł brutto za jedną stronę.
3. Skutkiem złożenia wniosku jest otrzymanie decyzji administracyjnej. Dokument potwierdzający złożenie wniosku w Urzędzie Miasta zleceniodawca jest obowiązany przedłożyć w MCK w chwili uiszczenia opłat za czynność plakatowania wg stawek określonych w § 5 niniejszego zarządzenia.
4. Naliczanie opłat za wykorzystanie powierzchni na pozostałych słupach następuje na podstawie stawek określonych w § 5 oraz § 6 niniejszego zarządzenia.

§ 5

Miejskie Centrum Kultury ustala wysokość opłat za usługę plakatowania:

1. Stawka za ekspozycję w strefie za jeden cykl (siedem dni):

- strefa A – 5,50 zł
- strefa B – 4,50 zł
- strefa C – 3,50 zł

2. Zniżki :

- 50% wartości ekspozycyjnej dla jednostek kultury,
- 75% wartości ekspozycyjnej dla jednostek reklamujących imprezy charytatywne.

3. Wysokość zniżki na kolejne cykle:

- 25% wartości ekspozycji do każdego następnego cyklu dla jednostek kultury,
- 50 % wartości ekspozycji do każdego następnego cyklu dla pozostałych zleceniodawców.

4. Powyższe stawki nie dotyczą ekspozycji na słupach wymienionych w § 3.

§ 6

Wykaz stawek za czynność plakatowania z uwzględnieniem wymiaru powierzchni reklamowej (poniższe stawki są kwotami netto):

- A0 – (841 x 1189 mm) – 7,00 zł
- A1 – (841 x 594 mm) – 4,50 zł
- A2 – (594 x 420 mm) – 3,80 zł
- A3 – (420 x 297 mm) – 3,30 zł
- A4 – (300 x 210 mm) – 3,00 zł
- B1 – (980 x 680 mm) – 5,00 zł
- B2 – (680 x 480 mm) – 4,00 zł
- B3 – (480 x 336 mm) – 3,50 zł

§ 7

O wszystkich przypadkach złamania regulaminu, w szczególności o nielegalnym powieszeniu plakatów na słupach, Miejskie Centrum Kultury niezwłocznie powiadomi Urząd Miasta. Na tej podstawie Urząd uruchomi procedurę naliczania kar administracyjnych. Podstawą będzie zgłoszenie oraz dokumentacja fotograficzna.

§ 8

Integralną częścią niniejszego zarządzenia są:

1. Regulamin korzystania ze słupów
2. Mapa – wykaz słupów z podziałem na strefy

3. Druk Zlecenia.

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR

Sylvia Beech

ZLECENIE Nr/2016
na oplakatowanie słupów usytuowanych w pasie drogowym
Gorzów Wlkp. z dnia2016

DANE ZLECENIODAWCY DO FAKTURY

NAZWA FIRMY :

ADRES

NIP

IMIĘ I NAZWISKO OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO ODBIORU F-RY VAT
.....**DANE DO ZLECENIA / KALKULACJA**

1	Temat			
	Format - pion			
3	Format - poziom			
4	Termin ekspozycji			
5	Ilość cykli /+50%, 25%* /			
		Ilość	Cena	
6	Rozplakatowanie / ilość plakatów /			
Ogółem wartość netto				
VAT 23%				
Ilość wydanych mapek*:				
Razem wartość brutto				

- cena mapki: 1 szt. = 1,00 zł brutto

UPOWAŻNIENIE VAT

Upoważniamy Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikiem podatku VAT.

Oświadczamy, że znany jest nam regulamin i cennik plakatowania MCK i akceptujemy zasady plakatowania w nich zawarte.

Ewa Tarasiewicz

.....
 (pieczęć i podpis zleceniodawcy)

.....
 (z upoważnienia Dyrektora MCK
 pieczęć i podpis zleceniobiorcy)

ZLECENIE Nr/2016
na oplakatowanie słupów usytuowanych poza pasem drogowym
Gorzów Wlkp. z dnia2016

DANE ZLECENIODAWCY DO FAKTURY

NAZWA FIRMY :

ADRES

NIP

IMIĘ I NAZWISKO OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO ODBIORU F-RY VAT
.....**DANE DO ZLECENIA / KALKULACJA**

	Wyszczególnienie	Wyszczególnienie	Strefa cenowa / zł.			Wartość ogółem ekspozycji **		
			A 5,50	B 4,50	C 3,50			
1	Plakat – ilość wartość w strefie					100%	75%	50%
2	Temat							
3	Format - pion							
4	Format - poziom							
5	Termin ekspozycji							
6	Ilość cykli /+50%, 25%* /							
7	Rozplakatowanie / ilość plakatów /							
8	Przedłużenie / Ilość dni							
9	Uwagi*/ wymiana*							
Razem wartość netto								
10	Rezerwacja lub expres		10% od wart. końcowej netto					
Ogółem wartość netto								
VAT 23%								
Razem wartość brutto								

* 25% dolicza się do każdego następnego cyklu od wartości ekspozycyjnej dla jednostek kultury,
50% dolicza się od pozostałych zleceniodawców.

** 75% wartości ekspozycyjnej dla jednostek reklamujących imprezy charytatywne,
50% wartości ekspozycyjnej dla jednostek kultury.

UPOWAŻNIENIE VAT

Upoważniamy Miejskie Centrum Kultury w Gorzowie Wlkp. do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikiem podatku VAT .

Oświadczamy, że znany jest nam regulamin i cennik plakatowania MCK i akceptujemy zasady plakatowania w nich zawarte.

.....
(pieczęć i podpis zleceniodawcy)

Ewa Tarasiewicz

.....
(z upoważnienia Dyrektora MCK
pieczęć i podpis zleceniobiorcy)